

POLITICA DE CALIDAD DE EMBALAJE DIGITAL

La política de calidad de **Embalaje Digital** (<http://www.embalajedigital.es>) y subsidiarias, se orienta a lograr la excelencia en los servicios prestados y en los productos suministrados a sus clientes. Para alcanzar esta meta se tienen como bases fundamentales:

El respeto por la reglamentación y legislación vigente que afecte a nuestra actividad y a los productos suministrados o aplicados.

La capacitación y experiencia del personal que presta los servicios y está en contacto directo con clientes, proveedores y otros agentes del exterior de la empresa.

La orientación de todo el personal hacia la prevención de errores y la búsqueda de oportunidades de mejora.

El establecimiento de canales de comunicación, tanto en el interior de la organización como hacia el exterior, que permitan conocer las expectativas y sugerencias del personal, clientes, proveedores y la sociedad local.

El abastecimiento de productos eficaces y seguros, que cumplan su función técnica y la legislación que les sea aplicable. Considerando esta Política de Calidad se establecerán objetivos de calidad y planes de acción coherentes con el propósito de mejora continua que anima a la Dirección.

La Dirección manifiesta su compromiso con los principios citados, se compromete a asignar los recursos necesarios y cuenta con la colaboración de todo el personal para la búsqueda, revisión y cumplimiento de los objetivos.

Elena Rojas

Responsable de Calidad de **Embalaje Digital** (<http://www.embalajedigital.es>)

Zaragoza, 12 Febrero de 2.000